

COMMUNIQUE DE PRESSE



Un Nouveau Chapitre pour le Tourisme Transfrontalier : Le Lancement du Magazine Passage309

Après avoir obtenu la certification « I Marke » pour la qualité de son accueil en début juin, les initiatives visant à booster le tourisme transfrontalier à Gamsheim-Rheinau se poursuivent. C'est avec enthousiasme que Passage309, l'association touristique transfrontalière de Gamsheim-Rheinau, annonce la sortie de son tout premier magazine touristique, un outil dédié à la promotion du site rhénan.



Ce magazine bilingue, imprimé en 6 000 exemplaires, est désormais disponible gratuitement au bureau d'information touristique. La conception de ce magazine a requis plus d'un an de travail, en collaboration avec la commune de Gamsheim et la Stadt Rheinau. Donner envie de venir sur le territoire, de le vivre, de consommer sur place et même de revenir, le tout grâce à des articles et des visuels valorisants et attractifs. Véritable souvenir pour les touristes et visiteurs occasionnels, ce document est aussi utile pour les habitants à la recherche d'activités et de bonnes adresses.

Conçu comme un vrai magazine, la partie éditoriale présente notre destination selon un rubriquage astucieux. Au cœur de ce support, le Rhin devient le fil conducteur qui unit les deux rives, guidant les lecteurs dans un voyage complet à travers la destination rhénane. Sur 40 pages captivantes, le magazine invite à explorer le territoire transfrontalier comme une entité unique et sans frontière, qui incarne la fusion parfaite de nos cultures et de nos attraits. A ne pas manquer, les interviews exclusives avec deux personnalités éminentes : Hans Weber, visionnaire entrepreneur à la tête de "Weber Haus", ainsi que Germain Sieffert, artiste peintre et sculpteur renommé. Ces témoignages enrichissent le panorama de notre destination.

Dossiers, bons plans, et adresses agrémentent la lecture. Au sommaire, on compte 12 rubriques : la découverte des bords du Rhin, le dialecte local, les conseils avisés pour tirer le meilleur parti du séjour, la tradition de la pêche qui caractérise la région, l'animation culturelle qui dynamise le territoire, une gamme diversifiée d'activités sportives et de loisirs, la gastronomie, et bien entendu, les entrevues avec Hans Weber et Germain Sieffert.

Des QR-Codes orientent les lecteurs vers une offre touristique détaillée, notamment en ce qui concerne la restauration, l'hébergement, les circuits vélo, et les sentiers de randonnée. La tonalité chaleureuse et enthousiaste du magazine reflète l'esprit franco-allemand instillé page après page. Le support est également présent sous forme digitale en ligne ainsi que téléchargeable sur le site internet de passage309 : WWW.PASSAGE309.EU.

Contact presse:

Léa LANGLOIS

lea.langlois@passage309.eu

06 73 42 05 31