



Communiqué de Presse,

Gambsheim-Rheinau

Le 7 juin 2023

Nouvelle distinction

pour le bureau d'information touristique
de Gambsheim-Rheinau



Le bureau d'information touristique franco-allemand, situé aux écluses de Gambsheim, est fier d'annoncer l'obtention de la certification "I-Marke" délivrée par la Fédération nationale allemande du tourisme (DTV) pour une période de trois ans. Cette distinction, représentée par un panneau rouge arborant le symbole "i" pour "bureau d'information contrôlé", est largement reconnu par les touristes allemands comme une garantie de services d'excellence sur place.

Le Bureau d'Information de Rheinau-Gambsheim est un bureau touristique franco-allemand géré conjointement par l'association Passage309 et l'Office de Tourisme du Pays Rhénan. L'accueil, l'information, les services et les infrastructures associées sont des priorités stratégiques partagées et c'est donc dans cette optique que les deux partenaires touristiques ont collaboré dans une démarche de qualité de l'accueil. L'objectif étant d'obtenir un double classement.

Ainsi, en 2021, l'Office de Tourisme du Pays Rhénan, avec ses deux bureaux d'information touristique, dont celui de Gambsheim-Rheinau, a été classé en catégorie II. Cette décision, promulguée par Arrêté Préfectoral pour une durée de 5 ans, fait suite au dépôt d'une demande de dossier de classement.

Passage309 et la Stadt Rheinau ont poursuivi cette démarche qualité du côté allemand, et ont ainsi déposé une demande de classement auprès de la DTV en février 2023. Cette initiative a été saluée par les services de la DTV pour sa dimension franco-

Contact presse : Léa Langlois – chargée de mission tourisme

Passage309, Tel 0033 3 88 96 44 08, E-Mail: lea.langlois@passage309.eu

allemande, qui met en évidence la coopération entre les deux pays et souligne l'importance accordée à l'excellence et à la qualité des services touristiques.

En mars 2023, un client mystère mandaté par la DTV a effectué un contrôle du point d'information de Rheinau-Gambsheim. À l'aide d'un référentiel comprenant des critères uniformisés au niveau national, il a évalué la qualité des conseils et des services offerts.

L'équipement des locaux, la signalisation dans la ville, la présence sur Internet et l'offre d'information, mais aussi la qualification du personnel, jouent un grand rôle dans l'évaluation.

Toutes les exigences ont été remplies et le point d'information touristique peut désormais faire la promotion de ses services avec la "I-Marque" pour trois années. L'auditeur a été particulièrement convaincu par l'approche personnelle et les recommandations individuelles pour les visiteurs.

Les critiques constructives, tout comme les encouragements, renforcent la détermination de Passage309 à concrétiser son ambition de créer et d'aménager une maison du tourisme transfrontalier au cœur du Rhin. Ce centre comprendra notamment un bureau d'information moderne et innovant, conçu pour répondre aux besoins des touristes. L'objectif est de créer un espace accueillant et fonctionnel, offrant des services touristiques de qualité tout en favorisant une expérience immersive et enrichissante pour les visiteurs.

Contact presse : Léa Langlois – chargée de mission tourisme

Passage309, Tel 0033 3 88 96 44 08, E-Mail: lea.langlois@passage309.eu